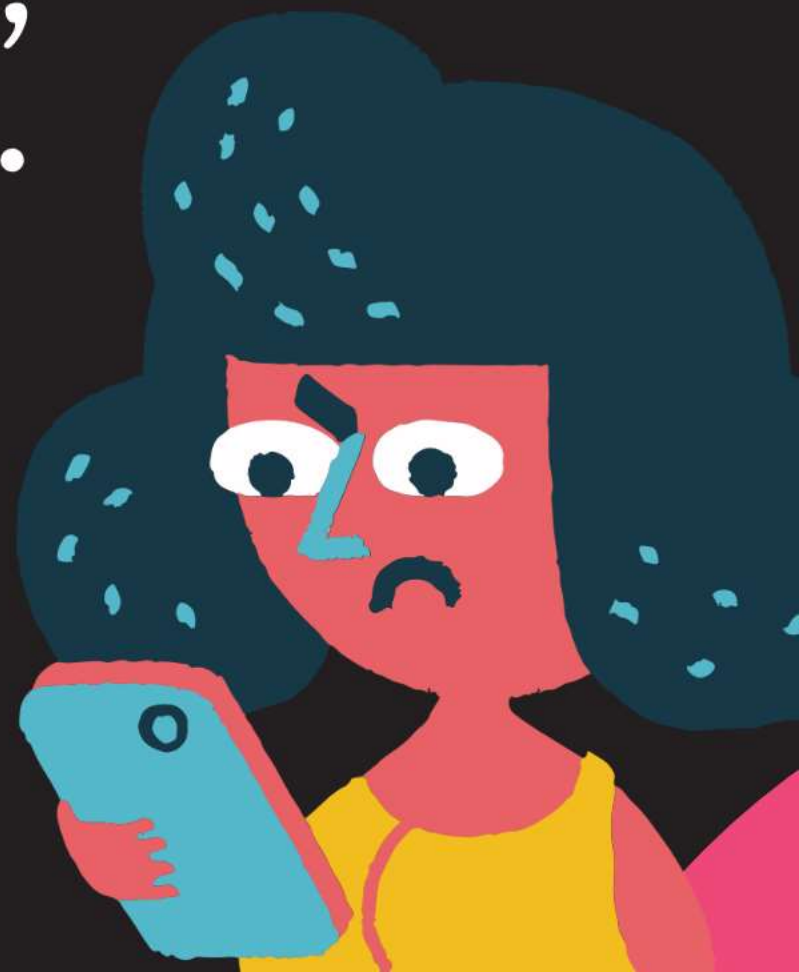


"ЗВОНОК ДЛЯ УЧИТЕЛЯ,
А ЛАЙК ДЛЯ ТЕБЯ"

- ◆ или как стать супергероем для учеников



КТО ТАКИЕ?



КТО ТАКИЕ?



TikTok

@lilit_spirit_

Ответ на комментарий kogarograd

👤 надеюсь, что наше поколение будет хорошими учителями и у детей появится интерес к учебе, как показано в вашем видео 🙏

8 Азамат

ВИДЕЛИ?



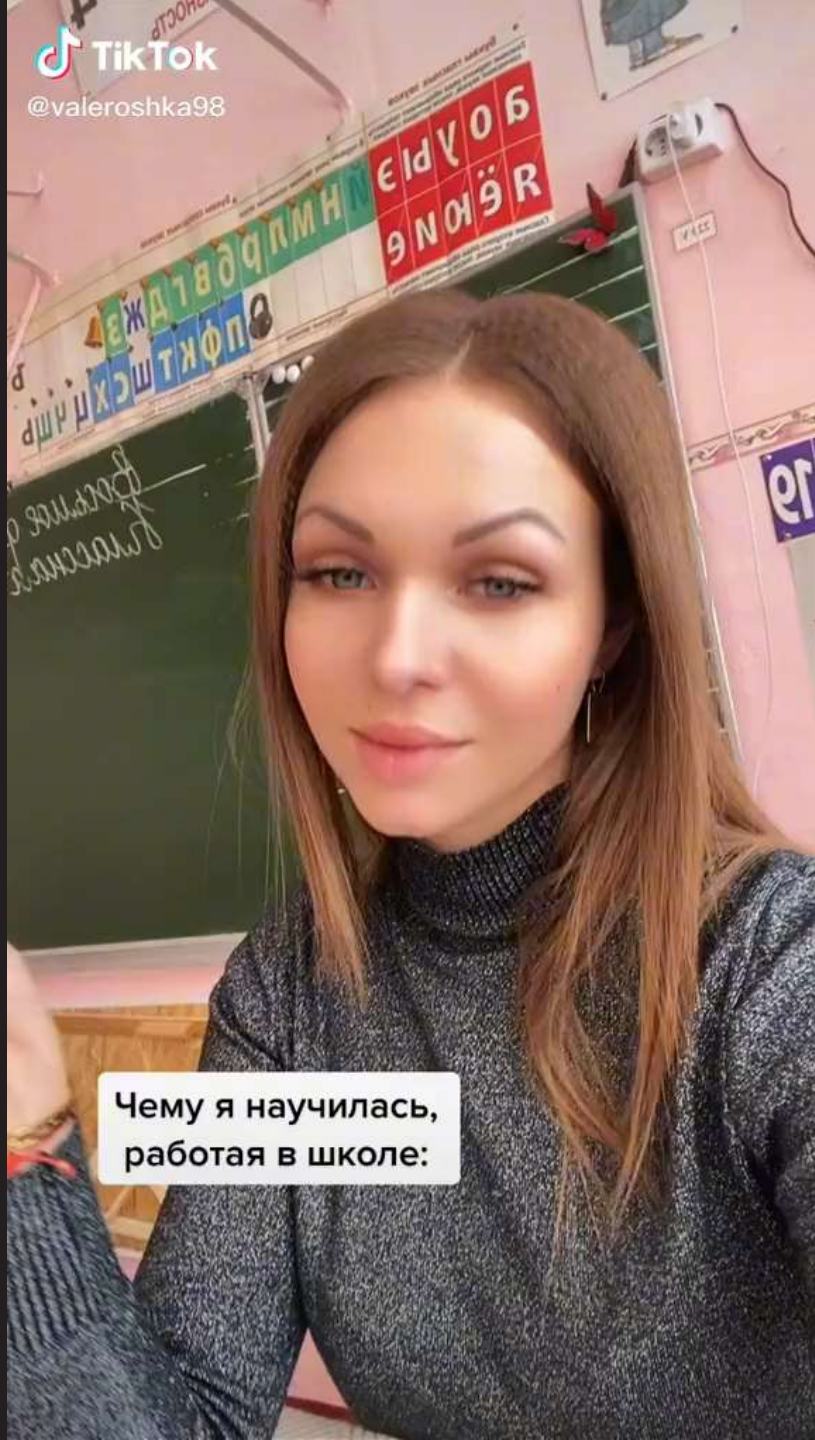
ВИДЕЛИ?



TikTok
@black.science



УЧИТЕЛЬ МАТЕМАТИКИ
СТАЛ



Чему я научилась,
работая в школе:

ВИДЕЛИ?



ВИДЕЛИ?



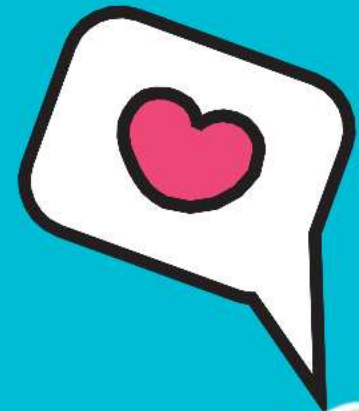
МЕДИА - СУПЕР СИЛА УЧИТЕЛЯ

ОБРАЗ

СПОСОБНОСТИ

ЗЛОДЕИ

ФАНАТЫ



ОБРАЗ - ЛИЧНЫЙ БРЕНД

1 ШАГ - АНАЛИЗИРУЕМ СВОЙ ПРОДУКТ, АУДИТОРИЮ И КОЛЛЕГ



- ЧТО ВЫ ХОТИТЕ ПРЕДЛОЖИТЬ УЧЕНИКАМ?
- КАКУЮ ПРОБЛЕМУ ВЫ РЕШАЕТЕ И КАКУЮ ПОТРЕБНОСТЬ ЗАКРЫВАЕТЕ?
- КОМУ ЭТО БУДЕТ ИНТЕРЕСНО И ПОЧЕМУ?
- КАКИЕ ЦЕННОСТИ И ИНТЕРЕСЫ ИМЕЕТ ВАША АУДИТОРИЯ?
- КАКИМИ СОЦ. СЕТЯМИ ВАША АУДИТОРИЯ ПОЛЬЗУЕТСЯ ЧАЩЕ ВСЕГО?
- КАКОЕ СООБЩЕНИЕ ИЛИ ИНФОРМАЦИЮ ВЫ МОЖЕТЕ ПЕРЕДАТЬ СВОЕЙ АУДИТОРИИ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ЕЕ ВНИМАНИЕ И ВЫЗВАТЬ ИНТЕРЕС?

ОБРАЗ - ЛИЧНЫЙ БРЕНД

2 ШАГ - АНАЛИЗИРУЕМ УНИКАЛЬНОСТЬ



ЛИЧНЫЙ БРЕНД ДОЛЖЕН БЫТЬ ОСНОВАН НА
ВАШЕЙ УНИКАЛЬНОСТИ И ЭКСПЕРТНОСТИ!!!



ЧТО ДЕЛАЕТ УНИКАЛЬНЫМ ИМЕННО ВАС?

КАКУЮ ПОЛЬЗУ ИМЕННО ВЫ СМОЖЕТЕ ПРИНЕСТИ АУДИТОРИИ?
КАК ИМЕННО ВЫ СПОСОБНЫ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМЫ АУДИТОРИИ?



ОБРАЗ - ЛИЧНЫЙ БРЕНД

3 ШАГ - СОЗДАЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ



ВАШ ПРОФИЛЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ — ЭТО ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ВАШЕГО ЛИЧНОГО БРЕНДА. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВАШ БЛОГ ИМЕЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ВИД И ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ВСЮ НЕОБХОДИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ВАС ИЛИ ВАШЕМ КОНТЕНТЕ.

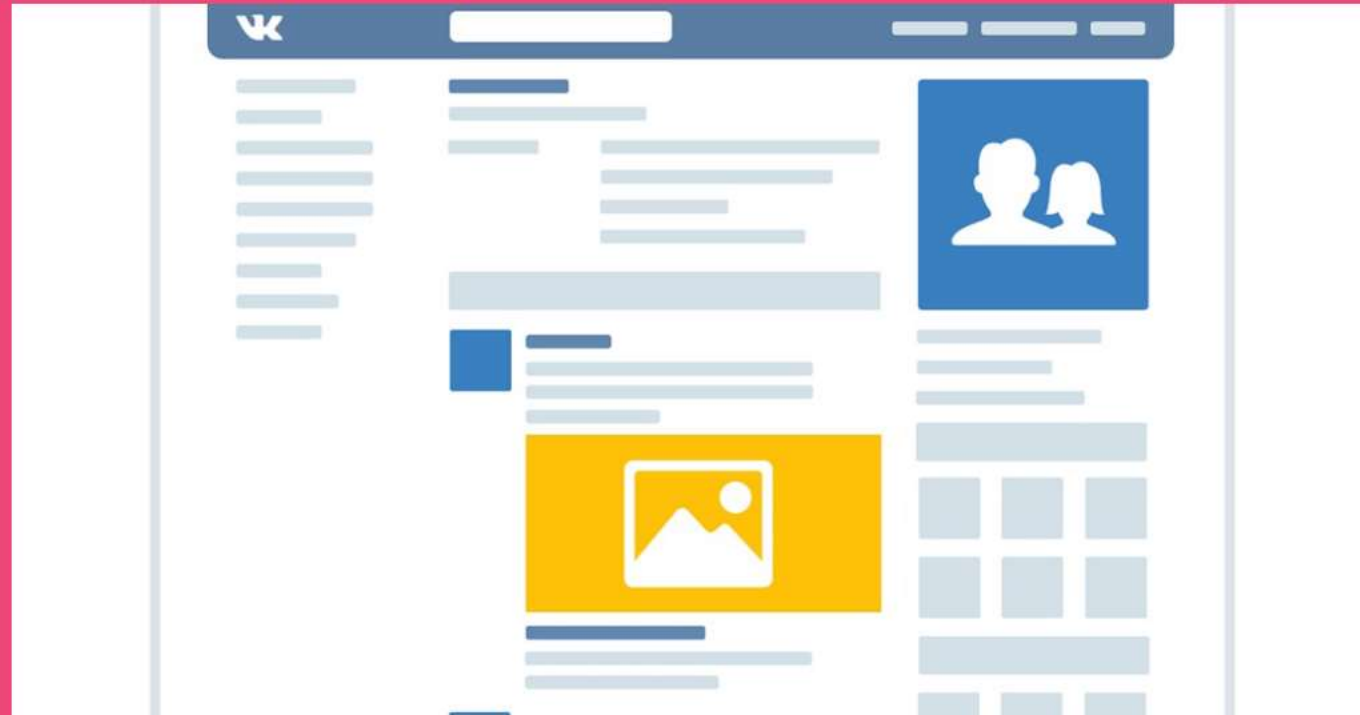
ВАЖНО НАПОЛНИТЬ ЕГО КАЧЕСТВЕННЫМИ ФОТО И ТЕКСТОВЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, КЛЮЧЕВЫМИ СЛОВАМИ И ОТРАЗИТЬ ЧЕРЕЗ НЕГО ОБРАЗ, ЦЕННОСТИ, ЭКСПЕРТНОСТЬ И Т.П., КОТОРЫЕ ВЫ ХОТИТЕ ДОНЕСТИ ДО ВАШЕЙ АУДИТОРИИ.



ОБРАЗ - ЛИЧНЫЙ БРЕНД

4 ШАГ - ДЕЛАЕМ РЕГУЛЯРНЫЙ И ЦЕННЫЙ КОНТЕНТ

СОЗДАВАЙТЕ ИНТЕРЕСНЫЙ, ПОЛЕЗНЫЙ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ, СВЯЗАННЫЙ С ВАШЕЙ ТЕМАТИКОЙ, ХОТЯ БЫ НЕСКОЛЬКО РАЗ В НЕДЕЛЮ. ВЫ МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМАТЫ: ФОТОГРАФИИ, ВИДЕО, КЛИПЫ, ИНФОГРАФИКУ И Т.Д.



ОБРАЗ - ЛИЧНЫЙ БРЕНД

5 ШАГ - ВЗАИМОДЕЙСТВУЕМ С АУДИТОРИЕЙ



ОТВЕЧАЙТЕ НА КОММЕНТАРИИ, ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ АУДИТОРИИ, ПРОВОДИТЕ ОПРОСЫ И ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ, ПОСТОЯННО СЛЕДИТЕ ЗА ЛИЧНЫМИ СООБЩЕНИЯМИ И ПОДДЕРЖИВАЙТЕ ДИАЛОГ С ВАШИМИ ПОДПИСЧИКАМИ.



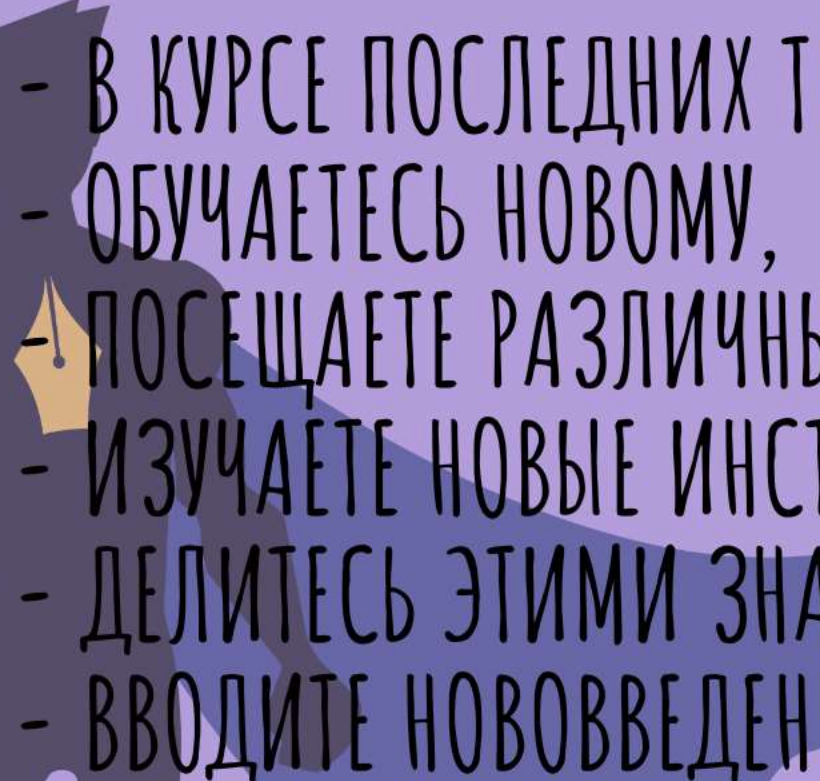
НЕ ЗАБЫВАЙТЕ, ЧТО ВЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВЕЖЛИВЫМИ, ТАКТИЧНЫМИ, ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНЫМИ И ВСЕГДА ДАВАТЬ ПОЛНЫЙ ОТВЕТ НА ВОПРОС.



ПРИ ГРАМОТНОЙ КОММУНИКАЦИИ С АУДИТОРИЕЙ ВАШ ЛИЧНЫЙ БРЕНД ВСЕГДА БУДЕТ АССОЦИИРОВАТЬСЯ С ТЕМ, КОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

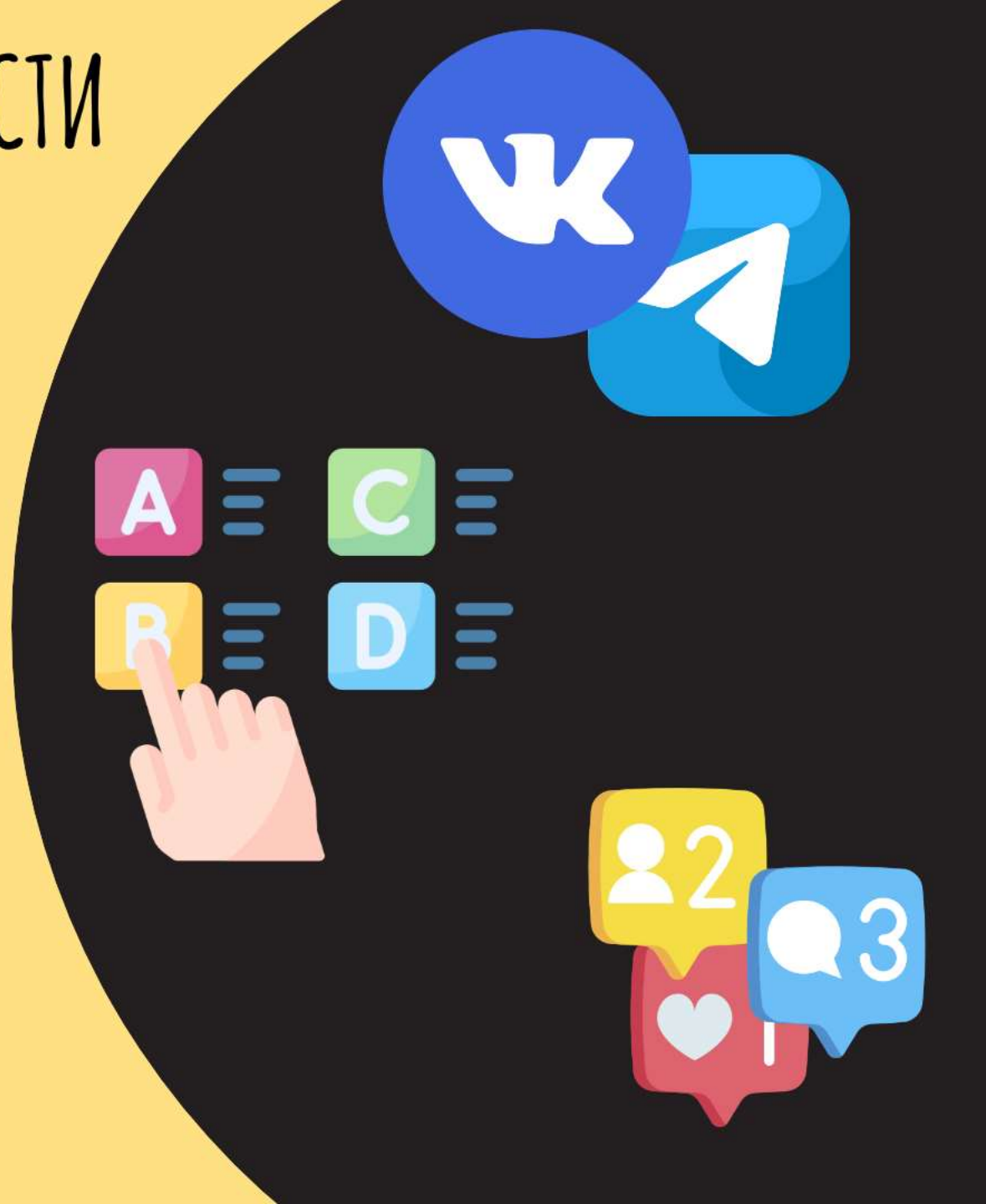
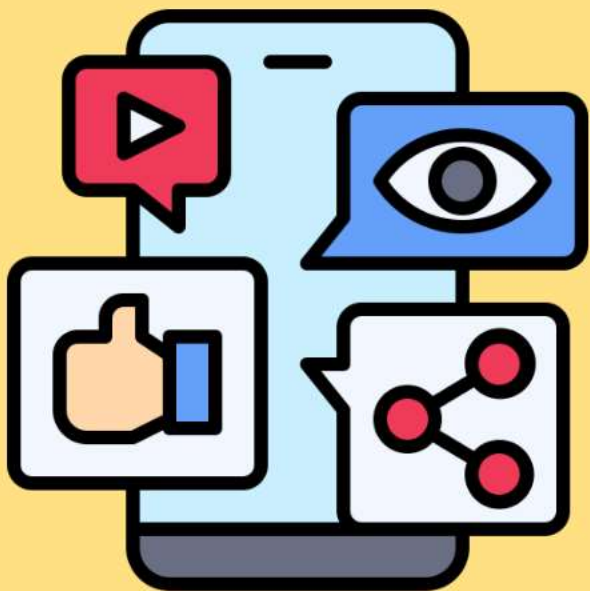
ОБРАЗ - ЛИЧНЫЙ БРЕНД

6 ШАГ - ОТСЛЕЖИВАЕМ ТРЕНДЫ, ОБУЧАЕМСЯ И РАЗВИВАЕМСЯ

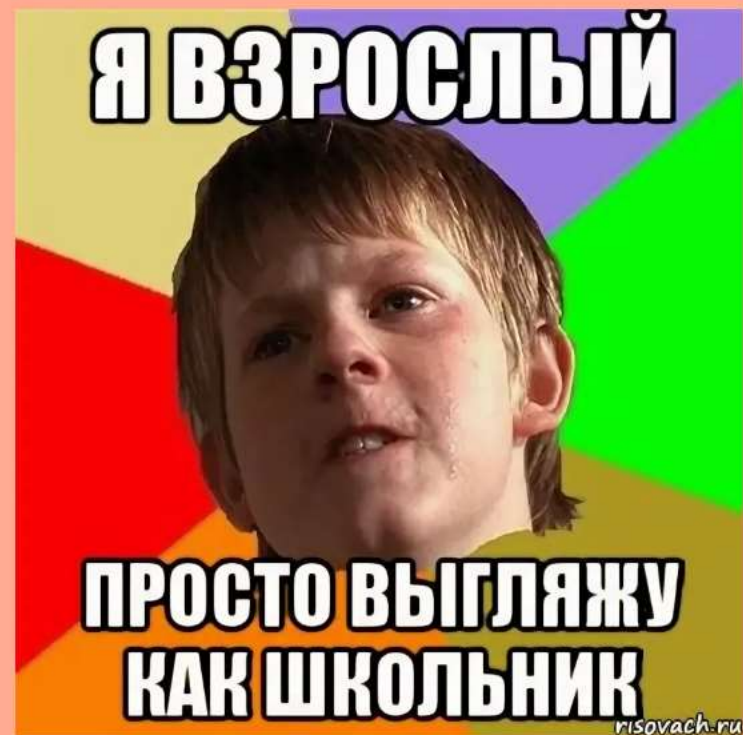
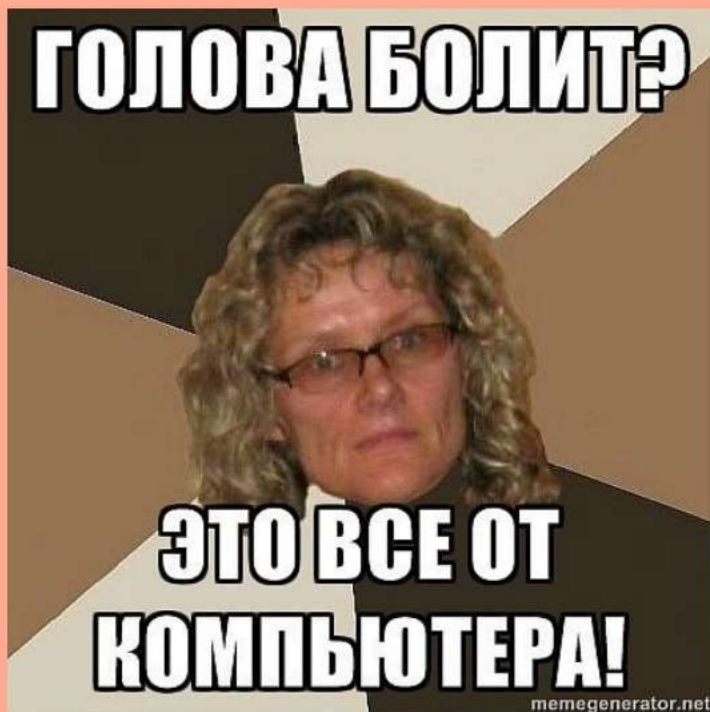
- 
- В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ ТЕНДЕНЦИЙ И НОВОСТЕЙ В ВАШЕЙ СФЕРЕ,
 - ОБУЧАЕТЕСЬ НОВОМУ,
 - ПОСЕЩАЕТЕ РАЗЛИЧНЫЕ СЕМИНАРЫ И ВЕБИНАРЫ,
 - ИЗУЧАЕТЕ НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ,
 - ДЕЛИТЕСЬ ЭТИМИ ЗНАНИЯМИ И ИДЕЯМИ СО СВОЕЙ АУДИТОРИЕЙ,
 - ВВОДИТЕ НОВОВВЕДЕНИЯ В СВОЙ КОНТЕНТ.

ВАША АУДИТОРИЯ БУДЕТ ПОНИМАТЬ, ЧТО ВЫ НЕ СТОИТЕ НА МЕСТЕ.

СПОСОБНОСТИ



ХЕЙТЕРЫ СУПЕРГЕРОЯ



БОЛЬШАЯ СИЛА = БОЛЬШАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

СТОИТ ЧЁТКО ПОНИМАТЬ, ГДЕ ПРОХОДИТ ГРАНЬ ЛИЧНОГО И ПУБЛИЧНОГО.
СОЦСЕТИ СМОТРЯТ КОЛЛЕГИ, РОДИТЕЛИ, ДЕТИ.

СТОИТ ПРОВЕРЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, КОТОРОЙ ДЕЛИТЕСЬ, ЧТОБЫ ОНА НЕ БЫЛА
ЛОЖНОЙ ИЛИ С ОШИБКАМИ.

СОХРАНЯЙТЕ РАМКИ ПРИЛИЧИЯ, ВОСПИТАННОСТИ, ЭТИКЕТИ И
ЭРУДИРОВАННОСТИ.



ИТОГИ ГИ ГИ ГИ

МЕДИА ПОМОГУТ УКРЕПИТЬ ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ, НАЛАДИТЬ КОНТАКТ С УЧЕНИКАМИ, СОЗДАТЬ ВОКРУГ СЕБЯ СООБЩЕСТВО УЧИТЕЛЕЙ – ЧТОБЫ ОБМЕНИВАТЬСЯ С НИМИ МЕТОДИКАМИ И УСПЕШНЫМИ ПРАКТИКАМИ.

МИНУСЫ В ЭТОМ ТОЖЕ ЕСТЬ – УЧИТЕЛЮ СТОИТ СЛЕДИТЬ ЗА ТЕМ, КАКОЙ КОНТЕНТ ОН ВЫКЛАДЫВАЕТ, ВЫСТРАИВАТЬ ГРАНИЦЫ С УЧЕНИКАМИ И БЫТЬ ГОТОВЫМ К ТОМУ, ЧТО БЛОГ БУДЕТ ОТНИМАТЬ МНОГО ВРЕМЕНИ.



Я БЭТМАН!

Презентация подготовлена Шипаковым М.

подписывайся, ставь лайки и т.д.

